



ADAPTER L'ÉDITING DE SES CONTENUS À CHAQUE SUPPORT

Comment ajuster l'édition de ses contenus web selon les canaux ?

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

Ref. : 4602419

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1690 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 040639

Savoir adapter un contenu sur le web est une base absolument essentielle du journalisme. Et, mieux, il est aujourd'hui impératif de savoir adapter ses contenus selon les supports de diffusion. Il s'agit ici de rendre votre matière, votre production suffisamment souple pour la décliner partout de manière pertinente. De la vidéo à l'usage mobile, du SEO à l'édition des pages d'un site, apprenez les techniques, la maîtrise des outils et la connaissance éditoriale qui vous permettront de valoriser vos contenus et de les faire gagner en qualité.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

20 au 22 mai 2026

- 20/05/2026 09:00 --> 22/05/2026 17:30 à [À distance](#)
 - 20/05/2026 09:00 --> 20/05/2026 17:30
 - 21/05/2026 09:00 --> 21/05/2026 17:30
 - 22/05/2026 09:00 --> 22/05/2026 17:30

OBJECTIFS

- Décliner l'édition d'un sujet selon les supports.
- Connaître les notions de référencement.
- S'initier aux techniques du desk web pour créer et valoriser les contenus multimédias.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Publier des articles en ligne.

COMPÉTENCES ACQUISES

Trouver des titres, travailler l'édition de ses sujets en l'adaptant au canal de diffusion: print, web, mobile et réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant

Journaliste Web : édition : adapter son contenu à chaque support



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Appliquer les principes du référencement

- Comprendre la nécessité pour un journaliste de maîtriser les notions de référencement.
- Appliquer les notions clés du référencement sur son article.

Intégrer les particularités de l'information digitale

- Intégrer les temporalités de l'information sur le numérique : l'information de flux.
- Identifier les différents temps de vie de l'information sur le web : de l'alerte au papier développé, en passant par les réseaux sociaux.
- Proposer un traitement multimédia de l'information.
- Développer l'interactivité.

Éditer pour les différents canaux de diffusion

- Adapter un papier du print pour le web: formats, présentation, enrichissement et durée de vie.
- Rédiger une alerte pour le mobile : en dire mais pas trop.
- Faire du teasing sur les réseaux sociaux pour promouvoir son sujet: trouver le bon ton.
- Rédiger des titres responsives.
- Rédiger des titres de mail pour les newsletters.
- Organiser et hiérarchiser l'information sur le web : le métier de front page editor.

Maîtriser l'habillage éditorial pour le web

- Adapter les titres et légendes sur le web pour les différents éléments multimédias mis en ligne : textes, photos, sons, vidéos...
- Appliquer des principes déontologiques à l'édition des articles, quel que soit le support de diffusion.

Ateliers pratiques

- "Webiser" son article.
- Bâtonner des dépêches d'agences.
- Habiller des contenus pour le web.
- Penser images, vidéos, mobile.

INTERVENANTS

Isabelle BOYAVALLE

Journaliste

Eva Sauphie

Eva SAUPHIE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32