



# PRODUIRE DES STORIES POUR L'INFORMATION

Se familiariser avec les différents formats de stories selon les réseaux sociaux.

A travers cette formation, nous vous proposons de découvrir les différentes plateformes sur lesquelles publier des stories pour informer. Et, au-delà, de comprendre comment adapter vos productions et leurs formats à chaque plateforme. A l'aide d'exemples concrets, vous allez découvrir comment étendre et enrichir votre travail journalistiques sur ces nouveaux outils numériques.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 4616919

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

23 juin 2026

- 23/06/2026 09:00 --> 23/06/2026 17:30 à Paris

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Produire une story simple.
- Maîtriser la création de contenus dédiés.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière des réseaux sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus pour alimenter des stories sur ses réseaux sociaux.

## PROGRAMME

Pendant  
Produire des stories



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur Snapchat et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium.
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux.
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle.
- Favoriser la diffusion communautaire.

## Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux.
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires.
- Raisonner en séquences.
- Éditer une story sur la plateforme de son choix.
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.

## Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter.
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux.

## INTERVENANTS

Benjamin HOGUET  
MYCELIUM SAS

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32