



COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE : GÉRER UNE CRISE

Comprendre les mécanismes de la crise et mettre au point une communication de crise pour y faire face.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

NEW

DIST.

Ref. : 3809719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Code
Dokelio : AF_0000031921

Lorsqu'on fait face à une crise en communication, il faut d'abord savoir être une sorte de médecin : repérer les symptômes et comprendre d'où vient précisément le mal pour administrer le traitement efficace. Et, comme pour un médecin, l'enjeu sera ensuite de trouver le bon support du traitement, la bonne manière de communiquer. C'est une affaire de dosage et de timing. Cette formation vise donc à vous armer pour mettre en place une communication de crise efficace et aussi pour pouvoir suivre, avec les bons outils d'analyse, votre stratégie à court, moyen et long terme.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

30 et 31 mars 2026

- 30/03/2026 09:00 --> 31/03/2026 17:30 à Paris
 - 30/03/2026 09:00 --> 30/03/2026 17:30
 - 31/03/2026 09:00 --> 31/03/2026 17:30

OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie de relations presse.
- Gérer la crise sur les réseaux sociaux.
- Sensibiliser les dirigeants à la crise.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, community manager, social média manger.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication.

Connaître les fondamentaux de la communication et des médias sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une stratégie de relations presse, gérer la crise sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant
Gérer une crise



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Bâtir et recenser les risques potentiels de crise

- Identifier les mécanismes d'une crise.
- Identifier et recenser les risques.
- Impliquer les dirigeants dans la gestion de la crise.
- Mettre en place une veille efficace sur le web.
- Constituer une cellule de crise pour définir un plan média.
- Mettre en place un plan d'action.
- Préparer les éléments de langage.
- Gérer les incidents avec la presse.
- La crise comme opportunité.

Mettre en place une stratégie de relations presse

- Exercer son droit de réponse.
- Mettre en place un plan d'action lorsqu'une information est dénaturée.
- Entraîner les porte-paroles à rencontrer les médias.
- Comprendre les conséquences sur les réseaux sociaux.

Connaître les enjeux des communautés en ligne

- Surveiller les communautés.
- Cartographier les communautés en ligne et les espaces participatifs.
- Savoir se positionner au sein de la communauté et de l'organisation.
- Réduire les risques de la crise sur les réseaux sociaux.

Distinguer les cas de vraies crises des autres cas

- Repérer les sources de départ potentiel de crise.
- Sensibiliser les dirigeants, réalisation d'un schéma de gouvernance.
- Éviter l'emballement communautaire.

Gérer la crise sur les réseaux sociaux

- S'armer d'outils permettant d'être réactif.
- Adapter la réponse au contexte et à la communauté.
- Savoir profiter de la crise.

INTERVENANTS

Anne-Sophie BROUSSEAU
Consultante
MISSIONEO

Aliénor ROUFFET
formatrice
Alienor ROUFFET

Guillaume Duplaa
« Consultant-formateur expert en social media, stratégies et pratique de l'IA »

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32