



# SOCIAL MEDIA MANAGER

Concevoir et piloter une stratégie social media.

Rattaché le plus souvent à la Direction Communication ou Marketing, le social media manager participe au rayonnement de l'image de l'entreprise en tant que spécialiste des réseaux sociaux. Ce poste existe au sein d'entreprises ayant déjà une certaine maturité sur le numérique. Il est une évolution naturelle de celui de Community Manager, apportant au rôle d'exécution de ce dernier une dimension stratégique. Il allie les compétences d'un marketer capable d'analyse et de créativité, à celles d'un excellent communicant, mais aussi d'un technicien capable de comprendre les différents outils numériques.

Sur les 2 dernières années : taux de réussite 100%.

*A l'issue de cette formation il est possible de passer un examen attestant des compétences acquises.*

*L'examen se déroule sous forme de soutenance devant jury et donne lieu à une attestation de réussite délivrée par le CFPJ.*

*Le budget complémentaire pour cet examen est de 900€HT, nous vous invitons à vous rapprocher de votre conseiller clientèle afin d'en savoir plus*

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

BEST-OF

PARCOURS MÉTIER

DIST.

Ref. : 3706319

Durée :  
13,3 jours - 93 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 3950 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 024220



## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

29 sept. 2025 au 03 mars 2026

- **29/09/2025 09:00 --> 01/10/2025 17:30 à Paris**
  - 29/09/2025 09:00 --> 29/09/2025 17:30
  - 30/09/2025 09:00 --> 30/09/2025 17:30
  - 01/10/2025 09:00 --> 01/10/2025 17:30
- **17/10/2025 09:00 --> 17/10/2025 17:30 à À distance**
- **12/11/2025 09:00 --> 14/11/2025 17:30 à Paris**
  - 12/11/2025 09:00 --> 12/11/2025 17:30
  - 13/11/2025 09:00 --> 13/11/2025 17:30
  - 14/11/2025 09:00 --> 14/11/2025 17:30
- **08/12/2025 09:00 --> 10/12/2025 17:30 à Paris**
  - 08/12/2025 09:00 --> 08/12/2025 17:30
  - 09/12/2025 09:00 --> 09/12/2025 17:30
  - 10/12/2025 09:00 --> 10/12/2025 17:30
- **12/01/2026 09:00 --> 14/01/2026 17:30 à Paris**
  - 12/01/2026 09:00 --> 12/01/2026 17:30
  - 13/01/2026 09:00 --> 13/01/2026 17:30



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



o 14/01/2026 09:00 --> 14/01/2026 17:30

- 10/02/2026 09:00 --> 10/02/2026 17:30 à Paris
- 03/03/2026 11:00 --> 03/03/2026 12:00 à À distance

## OBJECTIFS

- Poser les bases d'une stratégie social media pour être aligné avec les objectifs de l'organisation
- Déployer et piloter sa stratégie
- Intégrer sa stratégie social media dans la stratégie de communication globale
- Mettre en cohérence plateformes et contenus
- Acquérir les bons réflexes pour gérer les crises
- Acquérir des compétences en vidéo pour optimiser l'engagement

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la prise de fonction "social media manager" ou souhaitant élargir ses compétences sur ce métier.

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux des médias sociaux et de la communication. Admission sur dossier.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et piloter son plan social media, définir ses KPI's, calculer son ROI et gérer sa e-réputation.

## PROGRAMME

Pendant  
Comprendre la réalité du métier

### Les bases d'une stratégie social media

- Identifier le métier et le rôle du SMM
- Réaliser une veille métier
- Lister les apports scientifiques sur la notion de réseau social depuis le début du XXème siècle.
- Etablir un diagnostic : audit et bench
- Définir des objectifs SMART et prioriser des cibles

Pendant  
Classe virtuelle : préparation à la soutenance (à distance, 1 heure)

Pour aider à formaliser son mémoire et préparer sa soutenance

Pendant  
Déployer et piloter sa stratégie

### Panorama des plateformes



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



- Liste les plateformes sociales et leurs fonctionnalités respectives
- Identifier et exploiter les forces LinkedIn : profil, marque employeur, social selling, leader Advocacy, employee advocacy
- Intégrer les social ads et comprendre le principe de "campagne"
- Etablir et utiliser des KPI

Pendant

Intégrer sa stratégie social media dans la stratégie de communication globale

### Stratégie de contenu et digital hors social media

- Intégrer les bases de la stratégie de contenus pour une présence éditoriale différenciante (brand, ligne edito)
- Prendre en main des outils de création de contenu pour gagner en engagement
- Utiliser l'IA (intelligence artificielle)
- Décrypter les mécanismes d'influence pour activer les bons leviers

Pendant

Optimiser l'engagement et gérer les crises

### Gérer les crises et optimiser l'engagement

- Produire des vidéos avec son smartphone
- Appliquer une veille listening (Digimind, Talkwalker)
- Acquérir les bases de la communication de crise

Pendant

Soutenance devant un jury professionnel

- Présentation du projet individuel devant les membres du jury.
- **La soutenance** d'une durée de 30 minutes a lieu devant un jury composé du formateur référent, d'un représentant du CFPJ et d'un professionnel extérieur.

Pendant

Cours à distance : retour d'expérience (à distance, 1 heure)

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

## INTERVENANTS

Delphine DE DIESBACH  
EURL MERKUTIO

Kim DEZEQUE  
MERKUTIO

Laura LEDOGAR  
Merkutio

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32