



CONCEVOIR UN REPORTAGE POUR LA TÉLÉVISION

Audiovisuel : comment définir un angle, recueillir l'information sur le terrain et mettre en forme un reportage pour la TV ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4500919

Durée :
10 jours - 70 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 4495 € HT

Repas inclus

De la maîtrise technique de la caméra au montage final du reportage en passant par les bons réflexes à avoir sur le terrain et le travail du commentaire sur images, cette formation complète vous permettra de bien cadrer votre pratique et progresser dans la réalisation de reportages télé. Pour cela, vous serez évidemment guidé par un intervenant expert, journaliste professionnel à la télévision.

Cette formation s'adresse à des journalistes qui souhaitent découvrir et maîtriser le reportage TV.

OBJECTIFS

- Préparer son reportage avant d'aller sur le terrain.
- Acquérir les bons réflexes pour réussir son reportage sur le terrain.
- Rédiger son commentaire sur image.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Travailler comme journaliste de manière régulière et avoir des bases en vidéo.

COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer et réaliser un reportage news pour la télévision.

Commentaire sur images.

Ecrire selon les codes de la TV.

PROGRAMME

Pendant
Concevoir un reportage pour la télévision

Préparer le reportage

- Définir un angle.
- Repérer ses contacts et choisir ses interlocuteurs.
- Construire son reportage: hiérarchiser et mettre en images l'actualité.
- Appliquer les règles déontologiques tout au long de son reportage.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Réussir son reportage TV

- Respecter les règles de base de l'interview.
- Varier les plans d'illustration.
- Gérer la contrainte horaire: aller à l'essentiel.
- Intégrer le travail collectif dans le reportage: identifier le rôle de chacun.

Maîtriser les étapes du montage

- Accorder du temps au dérushage.
- Sélectionner ses séquences.
- Choisir les sonores.
- Mettre en place le plan de montage pour valider l'enchaînement des différentes séquences.
- Gérer la durée impartie.

Écrire le commentaire

- S'initier au rapport texte/image.
- Rédiger son commentaire sur image: adopter un style vivant et direct.

Mixer sa voix

- Jouer avec sa voix: l'intonation, le rythme, le débit...
- Utiliser la respiration pour bien poser sa voix.

INTERVENANTS

Karine GUILLAUMAIN

Simon Ruben

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, exercices sur le terrain, réalisation de reportages avec unité de tournage (caméra de poing) seul ou en binôme.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32