



DATAJOURNALISME : ÉLABORER UN PROJET DATA ET LE VENDRE

Datajournalisme : comment concevoir un projet qui implique l'analyse de nombreuses données et les retranscrire ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

CPF

CERT.

Ref. : 4622120

Durée :
4 jours - 28 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2620 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 125002

Pour élaborer un projet data et le vendre, le datajournaliste devra au préalable sélectionner un sujet d'enquête de data, comme une élection, une crise politique ou sanitaire ou un fait d'actualité. L'un des enjeux sera d'analyser les données pour en faire émerger des informations inconnues du public et illustrer un fait d'actualité complexe à plusieurs niveaux de lecture.

Les + de la formation :

- Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme fondée par Karen Bastien et François Prosper.

OBJECTIFS

- Trier et organiser les datas pour réaliser un projet en datajournalisme.
- Identifier et proposer des sujets en datajournalisme.
- Ecrire un synopsis adapté à un projet data.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et avoir validé le bloc de compétences n°1 du parcours "Datajournaliste".
Admission sur entretien + dossier dans lequel devra figurer un résumé du sujet data développer pendant la formation

COMPÉTENCES ACQUISES

Sélectionner, préparer et proposer des sujets en datajournalisme.

PROGRAMME

Pendant

Sélectionner un sujet d'enquête de data - 1 jour

Sélectionner un sujet d'enquête de data

- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

Pendant

Nettoyer les données brutes - 1 jour



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Nettoyer les données brutes

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

Pendant

Préparer un brief pour un infographiste - 1 jour

Préparer un brief pour un infographiste

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

Pendant

Proposer des sujets en datajournalisme - 1 jour

Proposer des sujets en datajournalisme

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction
- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service
- Identifier les particularités d'une pîge pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32