



DEVENIR JOURNALISTE : RECHERCHE, RECUEIL ET VÉRIFICATION DES INFORMATIONS (BLOC 1 RNCP)

FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

DIST.

Ref. : 4315722B1

Durée :
7,6 jours - 63 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3475 € HT

Repas inclus

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 124964

Acquérir les bases de la rédaction journalistiques et de la recherche des informations (Bloc de compétence n°1 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Recherche, recueil et vérification des informations**, vous allez acquérir les bons réflexes de la recherche et de la restitution des informations. Apprenez à vérifier les infos, à croiser les sources et consolider votre pratique avec un apport théorique fort en droit de la presse, droit de l'image, en éthique et en déontologie. Guidé par des journalistes professionnels, vous allez apprendre les techniques rédactionnelles et toutes les subtilités de l'écriture journalistique.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

TARIFS :

Coût pédagogique : 2 900 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 3 300 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Chercher et vérifier des informations
- Identifier les grands enjeux éthiques et déontologiques de la pratique journalistiques
- Maîtriser les bases de l'écriture journalistique

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES

Avoir les compétences pour chercher, trouver et vérifier des informations et croiser des sources en desk ou sur le terrain.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



PROGRAMME

Pendant
S'initier au Journalisme

Découvrir la presse

- Panorama de la presse et des médias
- Connaître l'histoire de la presse
- Découvrir le quotidien d'un journaliste
- S'immerger dans les différentes typologies de presse
- Découvrir des médias moins connus qui vendent pourtant des millions d'exemplaires
- Connaître la valeur d'une marque média

Les grandes techniques

- Définir : l'angle, le message essentiel, l'accroche, le chapeau
- S'initier au reportage et à l'écriture journalistique

Pendant
Ethique et Déontologie (en e-learning)

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.
- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

Pendant
Droit de la presse et Droit de l'image (en e-learning)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Connaître les principes des diffamations et des injures

- Repérer les informations susceptibles d'être qualifiées de diffamatoires ou injurieuses.
- Les axes de défense pouvant être invoqués par l'organe d'information et le journaliste.
- Les diffamations et injures à caractère racial, envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.
- L'image diffamatoire, l'image injurieuse.

Appliquer le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances permettant de révéler un élément de vie privée.

Connaître les critères de la présomption d'innocence

- Couvrir une procédure et le déroulement d'un procès.
- Identifier les informations qui peuvent être rendues publiques et les précautions à prendre.
- Se familiariser avec la notion du droit à l'oubli.
- La présomption d'innocence et l'image des personnes concernées par le procès en cours.

Le journaliste et le secret

- Le secret de l'instruction et le recel de violation du secret de l'instruction.
- État du droit sur la protection des sources du journaliste.
- Connaître les fondements des perquisitions dans les entreprises d'information.
- Énumérer les évolutions souhaitables en matière de secret des sources et de perquisition.

Appliquer le droit de réponse

- Préciser les conditions strictes du droit de réponse.
- Connaître les délais et formes à respecter pour insérer le droit de réponse.
- Les motifs permettant de ne pas insérer le droit de réponse.

Connaître l'image et le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances dans lesquelles il est possible d'évoquer la vie privée d'une personne.

Appliquer le droit de l'image en dehors de la vie privée

- Appliquer un droit à l'image indépendant de toute notion de vie privée.
- Identifier les limites du droit à l'image.
- Recourir à des solutions techniques et juridiques face au droit à l'image.

Réaliser des captations en respectant la liberté d'expression

- Connaître les limites de captation photographique ou audiovisuelle.
- Identifier l'image diffamatoire, injurieuse, attentatoire à la présomption d'innocence.
- Connaître les conditions de diffusion de brefs extraits de compétitions sportives.
- Se familiariser avec les droits voisins des artistes.

Pendant

Connaître les sources journalistiques

Comment les journalistes s'informent-ils?

- Prendre le temps nécessaire pour suivre l'actualité, s'imprégner d'un sujet avant de le traiter.
- Les informateurs naturels: les sources institutionnelles et officielles.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Les sources qu'ils dénichent: sources documentaires et sources vives.
- Entretenir une attention permanente à son environnement.
- S'appuyer sur la force du carnet d'adresses.

Gérer les relations avec ses sources

- Instaurer une relation de confiance.
- Différencier l'information et la communication: l'équilibre entre le besoin de passer un message et la nécessité de poser un regard critique sur celui-ci.
- Trouver la bonne distance avec les sources.
- Entretenir les relations avec ses contacts.
- Gérer le off, l'exclusivité, l'embargo, le secret professionnel, etc.

Vérifier ses sources et croiser les informations

- Identifier les critères qui rendent une source crédible: l'indispensable fact-checking.
- Porter une attention particulière sur les sources numériques.
- Déjouer les fake news en s'appuyant sur les bases de la vérification.
- Découvrir des outils mis en place par les médias et réseaux sociaux: Facebook, Google, le Décodex du Monde.

La place de la déontologie dans la collecte d'informations

- Ce que le journaliste peut faire pour recueillir des informations.
- Ce qu'il ne doit pas faire.
- Connaître les nouveaux textes portant sur la protection des sources journalistiques.

Pendant

Chercher et vérifier des informations sur Internet

Rechercher sur le web

- Connaître les moteurs de recherche généralistes et spécialisés.
- Mesurer l'importance de la syntaxe des recherches.
- Découvrir les principes de la découvrabilité et des bulles de filtre.
- Maîtriser les paramètres de recherche avancés (par date, image, etc.).
- Exploiter les opportunités de recherche par média.
- Identifier les critères d'indexation et découvrir le référencement.
- Trouver des versions archivées ou cachées des sites et articles modifiés.

Vérifier la fiabilité d'une source et déjouer les fakenews

- Croiser et vérifier ses sources, vérifier une identité.
- Analyser un domaine, sa fiabilité, les indices suspects et découvrir son propriétaire.
- Détecter les plagats.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Déjouer les fakenews avec les bons outils et réflexes des fact-checkers.

Exercices pratiques

Agréger ses sources d'information dans un outil de veille sur mesure

- Organiser ses favoris
- Structurer sa veille sur-mesure avec Feedly et son application mobile.
- Ordonner sa veille sur Tweetdeck, savoir la restructurer intelligemment dans l'urgence.
- Dénicher et s'abonner à des sources d'informations sur Facebook.

Exercices pratiques

Pendant

Evaluation Bloc 1 Devenir journaliste - 4 heures

Evaluation Bloc 1 Devenir journaliste

- Exercice de recherche de sources vives et de sources documentaires sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle de traitement du sujet.

INTERVENANTS

Journaliste

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32