



E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL025

Durée :  
100 minutes

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 600 € HT

# ECRIRE POUR ÊTRE LU, ÇA S'APPREND !

## OBJECTIFS

Tenir compte des attentes de ses lecteurs  
Rédiger en allant à l'essentiel  
Raconter des histoires qui accrochent l'attention du lecteur

## POUR QUI ?

Responsable de com, chargé, assistant  
Journaliste  
Blogueurs, community, manager  
Toute personne amenée à rédiger quel que soit le secteur d'activité (rapports, synthèses, mels, articles, etc.)

## PROGRAMME

Pendant  
Introduction

Introduction

Pendant  
Décoder l'écriture informative

Quels sont les ressorts du lecteur ? (Habitudes de lecture et lois de proximité)  
Comment formuler l'essentiel ?  
A quoi ça sert un angle ? (ITW Marc Beaugé)  
Comment trouver son fil conducteur ?  
Comment organiser l'information ?  
Combien de genres journalistiques pour une information ?

Pendant  
Soigner son style

C'est quoi le style ? (ITW Delphine Saubaber)  
Quel style d'écriture choisir ?  
Comment décrire des faits ?  
Comment marquer les esprits ?  
Quelle check-list pour se relire ?

Pendant  
Jouer avec les nouveaux formats éditoriaux

Qu'est-ce qu'écrire multicanal ?  
Comment mettre en valeur ses textes sur le web ?  
Comment devenir l'architecte de ses écrits ? Quels leviers pour être lu et relu ? Comment démultiplier ses écrits ?

Pendant  
Conclusion

conclusion



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo  
interview  
activité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32